

Instrumento para la oferta institucional en la Economía Popular

Fecha de realización:

21/10/2024

Nombre del participante:	Elizabeth Lezcano-Luis Adolfo Cuarpaz		
Entidad o asociación:	Propriedades Pucall	Pública:	Privada:
Municipio:	Quito	Departamento:	Quito
Celular:	9146135186	Correo electrónico:	elizabethlezcano@propiedadespuca.org.ec

1. ¿En su entidad tienen llevan o tienen un proceso de identificación y planeación para la política de la EP?

Si:

X ¿Cuál?: Economía Popular Parcel Comunal

No:

¿Porqué? :

2. ¿Cuáles de las siguientes políticas o programas su entidad, institución o asociación han desarrollado para el fortalecimiento de la EP o los micronegocios y población informal?

Tipo de promoción	Institución promotora				
	Organismo público	Banco público	Empresas y bancos del sector privado	Entidades de apoyo o ONG	Otro ¿Cuál?
a. Asistencia técnica	X				
b. Capacitación y/o formación	X				
c. Financiamiento, aportes en dinero o en especie	X				

d. Fortalecimiento de la comercialización o de microcadenas de negocios	X					
d. Investigación o desarrollo de conocimientos, tradiciones o tecnologías						
e. Representación, defensa de derechos, gestiones por asuntos comunes						
f. Otra:						

3. Para cada uno de los tipos de programas o políticas identifique los principales fortalezas y aciertos y las dificultades y retos:

Tipo de promoción	Fortalezas y aciertos
a. Asistencia técnica	Dentro de las fortalezas esta el talento humano, y la capacidad de involucrar a nivel nacional y regional.
b. Capacitación y/o formación	Problemas muy bien estructurados y que atienden a las necesidades de la población y los tipos de personas, además de la capacidad instalada.
c. Financiamiento, aportes en dinero o en especie	Entidad robusta con recursos financieros y que cumple con los objetivos estructurales.
d. Fortalecimiento de la comercialización o de microcadenas de negocios	Contribución a los emprendimientos productivos y el fortalecimiento de unidades individuales y asociadas de unidades de negocio.

d. Investigación o desarrollo de conocimientos, tradiciones o tecnologías	
e. Representación, defensa de derechos, gestiones por asuntos comunes	
f. Otra:	

Tipo de promoción	Dificultades y retos
a. Asistencia técnica	Bajos niveles de apropiación de las propuestas de fortalecimiento por parte de los representantes
b. Capacitación y/o formación	Bajos niveles de actualización de la población
c. Financiamiento, aportes en dinero o en especie	Dificultades de movilización y transporte así como la conectividad
d. Fortalecimiento de la comercialización o de microcadenas de negocios	Bajos niveles de articulación institucional y duplicidad de esfuerzos.
d. Investigación o desarrollo de conocimientos, tradiciones o tecnologías	
e. Representación, defensa de derechos, gestiones por asuntos comunes	
f. Otra:	